

# Identification visuelle de la FCSQ



# Logo de la FCSQ

## Les composantes

La police de caractère de la raison sociale est le Maximus. Le logo est composé indissociablement du texte et de la raison sociale qui se présente toujours sous la forme d'un bloc de quatre lignes alignées avec le centre du symbole (la pomme).

Il existe différentes applications possibles du logo selon la grosseur, le nombre de couleurs et la disposition du texte par rapport au symbole. La grosseur de la typographie de la raison sociale est déterminée en fonction de la grosseur du logo.

Vous trouverez les différentes applications du logo sur le <f:/public/logo> et bandeau.

## Applications selon la dimension

**Moins de 1 cm** - Cette version du logo se limite à sa présentation en format inférieur à 1 cm puisqu'une correction optique doit être ajoutée à la pomme afin d'en améliorer sa lisibilité. Il est donc important de se servir de ce fichier lorsque l'application exige un format plus petit que 1 cm au lieu de réduire le fichier à plus de 1 cm.



**Plus de 1 cm** – Ce format est utilisé pour la reproduction du logo qui n'exige pas de correction optique, c'est-à-dire dans les cas d'une application du logo de plus de 1 cm ou pour la production d'affiche ou de bannière.



## Les couleurs

**Monochrome** – Lorsque le logo de la FCSQ fait l’objet d’une application monochrome, seul le noir doit être utilisé. Dans d’autres cas, lorsque le logo est appliqué sur un fond de couleur ou en noir, l’impression en renversé (en blanc) peut se faire.



**Deux couleurs** - Pour cette application, la feuille et les caractères typographiques sont reproduits en noir seulement, tandis que la pomme est reproduite en rouge. Seul le pantone 200 ou le RVB (rouge 180, vert 24 et bleu 69) compose le rouge du logo.



**Trois couleurs** - La couleur pour la pomme est le rouge (Pantone 200 ou le RVB : rouge 180, vert 24 et bleu 69). Pour la feuille, la couleur est le vert foncé (Pantone 555 ou RVB (rouge 56, vert 103 et bleu 80) et le caractère typographique est en noir.



### À noter

- Peu importe l'application utilisée, le texte de la raison sociale du logo doit toujours être en noir.
- Toujours privilégier l'application de la couleur, en l'occurrence le rouge, le vert et le noir par rapport aux applications monochromes et deux couleurs.

## La disposition

La signature de la FCSQ s'obtient par la juxtaposition du symbole à la raison sociale. Seulement deux versions de la signature existent, soit la pomme **au-dessous ou au-dessus** de la raison sociale. **La raison sociale ne doit jamais se retrouver à côté du symbole. En aucun cas, le symbole et la raison sociale ne peuvent être dissociés ou disposés différemment.**

**Symbole au-dessous** - La raison sociale de la Fédération domine le symbole. Une aire de dégagement entre les deux est plus élevée que lorsque le symbole se trouve au-dessous. On retrouve cette version sur certains documents, dont le papier à lettres, les formulaires, les communiqués de presse, les enveloppes et les cartes professionnelles. Il est utilisé pour éviter que la raison sociale soit confondue avec le texte et pour permettre de la repérer rapidement.

La Fédération  
des commissions  
scolaires  
du Québec



**Symbole au-dessus** - Cette version est utilisée lorsque l'espace dont on dispose ne permet pas le dégagement requis par la première version. Il est également utilisé au bas des pages couvertures (exemple pour les mémoires) et lorsqu'on retrouve plusieurs logos côte à côte sur un couvert ou dans des affiches.



La Fédération  
des commissions  
scolaires  
du Québec

## Envoi du logo à l'externe

Pour expédier le logo à un autre organisme, veuillez vous référer au personnel du Service des communications qui pourra expédier le format approprié.

## Zone de protection

Afin d'avoir une bonne visibilité de l'identification visuelle et de maximiser l'impact visuel, il importe de respecter une zone de dégagement autour du logo. Aucun élément ne doit apparaître dans cette zone. La dimension de la zone correspond à la dimension de la raison sociale.

# Thématique de la FCSQ

Afin de renforcer son positionnement, la Fédération s'est dotée d'une thématique - *Le goût du public* - qui peut être utilisée seule ou de pair avec la signature officielle.

À moins de contre-indication, la thématique se présente toujours dans un bloc du même rouge que celui du logo, soit le Pantone 200 ou RVB (rouge 180, vert 24 et bleu 69) ou en noir. Le texte est donc en renversé blanc et s'étend sur une seule ligne. La police de caractère du texte est le Futura extra bold écrasé à 200 %.

En général, le texte se trouve à droite du bloc. Ce bloc peut encadrer le texte ou se prolonger jusqu'à l'extrémité gauche du document.



Lorsque la thématique est employée de pair avec le logo de la FCSQ, le début du texte de chacun des visuels doit être aligné par la gauche.



Vous pouvez récupérer la thématique selon l'utilisation désirée sur le <f:/public/Guide des normes/Thematique>.